



Vigilancia en el entorno comercial actual

“Cada año se pierden 21 000 millones de euros a causa de la delincuencia en el sector minorista en Europa”

Fuente: Centre for Retail Research

Dado que la competencia es cada vez mayor, los comercios necesitan encontrar formas de diferenciarse y de obtener una mayor perspectiva comercial sin encarecer los costes operativos.

La tecnología de vigilancia será fundamental para cumplir estos objetivos.

Las cifras que ha recopilado el Centre for Retail Research muestran que la delincuencia en el sector minorista cuesta a las empresas europeas unos 21 000 millones de euros al año. Instalar un sistema de vigilancia efectivo puede suponer reducir estas pérdidas drásticamente. Además, puede permitir que se realicen mejoras sustanciales en la eficiencia operativa y ayudar a tomar decisiones estratégicas mejor informadas que aumentarán los ingresos que se deriven de las ventas.



Inteligencia del cliente: Los datos de vigilancia pueden proporcionar a los minoristas una comprensión más profunda del comportamiento de compra de sus clientes. Al aprovechar las funciones de la inteligencia artificial presentes en las soluciones de vigilancia actuales, se pueden obtener datos para que los artículos se posicionen de manera óptima y así atraer la atención y mejorar el diseño general de las tiendas. Esto reportará mejores niveles de experiencia del cliente, con más probabilidades de que los visitantes regresen a la tienda en el futuro, y además se incrementarán los márgenes de beneficio.

Asignar recursos: Al supervisar y analizar parámetros como el número de clientes, los recursos humanos pueden asignarse correctamente a los lugares donde más se necesitan. Con estos datos de vigilancia también se pueden identificar los momentos de mayor actividad y así disponer de la dotación de personal adecuada.

Combatir el crimen en el sector minorista: A través del acceso a tecnología de vigilancia avanzada (como el reconocimiento facial), las empresas pueden reducir significativamente la regularidad de los hurtos en las tiendas y los robos por parte de los empleados. Contar con menos guardias de seguridad en la tienda significa también minimizar los costes de personal relacionados.



Recomendaciones de HDD

Para enfrentar las enormes cantidades de datos que generan los sistemas de vigilancia comerciales modernos, Toshiba ofrece soluciones de almacenamiento HDD de formato de 3,5" de lo más fiables y de alta densidad: S300 y S300 Pro. Gracias a la posibilidad de realizar capturas fotograma a fotograma de hasta 64 cámaras de alta resolución simultáneamente y con capacidades que alcanzan los 6 TB, los discos duros de la serie S300 son ideales para pequeñas y medianas empresas. Estas unidades se complementan

con la serie S300 Pro de clase profesional. Con una capacidad de hasta 10 TB, los modelos S300 Pro HDD tienen las reservas de almacenamiento necesarias para admitir funciones de reconocimiento facial y funciones basadas en inteligencia artificial. Tanto la opción S300 como la S300 Pro ofrecen un funcionamiento garantizado de manera ininterrumpida, por lo que las tareas de seguridad, prevención de robos y análisis de clientes se pueden realizar con éxito.



	S300 Pro			S300			
	10 TB	8 TB	6 TB	6 TB	4 TB	2 TB	1 TB
Capacidad							
Factor de forma	3,5"						
Interfaz	SATA						
Número de cámaras admitidas	Hasta 64						Hasta 32
Velocidad de rotación (rpm)	7200 rpm			5.400 rpm	5.400 rpm	5.400 rpm	5.700 rpm
Funcionamiento ininterrumpido	Sí						
Búfer	256 MB			256 MB	256 MB	128 MB	64 MB
Garantía limitada (años)	3						
Indicada para	<ul style="list-style-type: none"> Videograbadoras digitales de videovigilancia (sDVR) Videograbadoras de red de videovigilancia (sNVR) sDVR híbridas (analógicas e IP) Matrices de almacenamiento RAID de videovigilancia 			<ul style="list-style-type: none"> Videograbadoras digitales de videovigilancia (sDVR) Videograbadoras de red de videovigilancia (sNVR) sDVR híbridas (analógicas e IP) 			